

Оттиск цилиндрической печати
Ассирия II тыс. до н.э.



Римская империя
II в. н.э.



Печать
Владимира Мономаха



Печать
Ивана Грозного



Печать
Временного Правительства



Печать РСФСР
нач. XX в.



Гербовая печать
XXI в.



№ 24 3 квартал 2014 года

РОСШТАМП

Настоящее и будущее внутри кризиса

Сегодня штемпельному бизнесу приходится сталкиваться с многочисленными трудностями. Большая часть проблем приходит извне и повлиять на них оказывается достаточно трудно, но чаще просто невозможно. Не нужно быть экспертом, чтобы понять - ситуация на рынке с каждым днем ухудшается. Речь идет о последствиях усиливающегося экономического кризиса, а также потенциальной отмене печатей.

РАСХОДЫ ПОСТОЯННО РАСТУТ

На протяжении нескольких месяцев мы наблюдаем как доллар и евро ставят все новые и новые рекорды. Вместе с курсом растут цены на импортный товар, который преобладает на штемпельном рынке. За последние полгода все поставщики автоматической оснастки неоднократно объявляли о повышении стоимости своей продукции. Вот только каждый раз это повышение оказывалось осторожным и минимальным - на 3-5%. Такая политика демонстрирует панический страх поставщиков потерять даже самую малую долю рынка. Ради сохранения существующего

ЕМКОСТЬ РЫНКА СОКРАЩАЕТСЯ

С 2008 года, когда первая волна кризиса «накрыла» рынок, происходит постепенное сокращение его емкости. Исключением, пожалуй, был только 2010 год. Последние два года сокращение спроса

ЦИТАТЫ С ФОРУМА WWW.PGRAPH.RU

Trotex, 29 сентября 2014

Кризис почувствовался еще в мае, когда количество заказчиков снизилось. Меньше стало новых предприятий и ИП. Конкуренция с увеличением штемпелеизготовителей растет. Цены новичков слегка превышают себестоимость даже на единичные изделия. Но снижать цены вместе с ними, значит понижать рентабельность производства, это тулуповый вариант. А вот повысить цены имеет смысл. И увеличить расходы на рекламу.

Andrey73, 22 сентября 2014

В последние пару лет стало как-то натушно все.

По многочисленным просьбам и в целях поддержания наших клиентов в условиях кризиса Полиграфичъ объявляет о

БЕСПЛАТНОЙ ДОСТАВКЕ
при заказе от 15 000 руб.

Условие действует при отруке с центрального склада в г.Киров.
Доставка осуществляется транспортными компаниями (по согласованию с клиентом).
Детали на сайте www.pgraph.ru



Сокращение емкости рынка связано с двумя факторами.

Во-первых, с общим снижением деловой активности в стране. Экономическая ситуация такова, что количество новых предприятий уменьшается. По словам члена общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА России" Алексея Петропольского, если ранее в Москве регистрировалось более 800 фирм в день, то сейчас не более 500. То есть штемпельный бизнес теряет почти 40% своих заказов! Не лучше обстоят дела и у уже работающих предприятий. Многие из них перешли в режим экономии. Даже для небольших заказов коммерческие организации стали практиковать мониторинг цен и выбор поставщика исключительно по наименьшей стоимости.

Во-вторых, снижение заказов происходит и у бюджетных организаций, которые последние 2 года находятся в состоянии постоянного сокращения финансирования. Заказов от государственных структур стало не только меньше, но почти все они объявляются через тендеры, цены в которых уже давно на грани себестоимости.

Самое неприятное во всей этой ситуации то, что пока нет никаких экономических предпосылок для роста спроса. Большинство участников рынка понимают это и рассматривают варианты диверсификации бизнеса или охвата новых регионов.

Например, если с 2010 году курс евро вырос почти на 35%, то стоимость оснастки европейских производителей снизилась на 5% у Colop и на 15% у Trodat. То есть либо оптовая наценка на оснастку была настолько велика, что позволяет безболезненно переживать такое повышение курса, либо поставщики сознательно торгуют почти в минус.

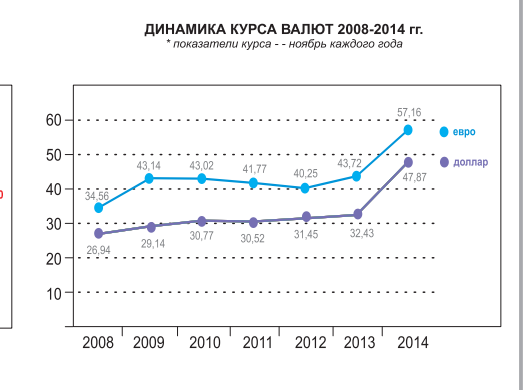
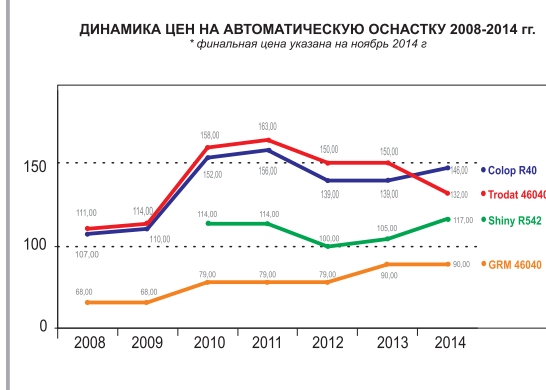
ВЕЧНЫЙ ВОПРОС - ЧТО ДЕЛАТЬ?

В любом случае очевидно, что маржинальность штемпельного бизнеса катастрофически снижается, что особенно плачевно в ситуации сокращения спроса. Как вести себя в такой ситуации - самый сложный вопрос, тем более, что мало у кого из штемпелеизготовителей есть опыт переживания таких ситуаций.

Однозначно, что сейчас нельзя поддаваться панике и снижать цены. Это не выход! Даже если вы завтра начнете раздавать печати бесплатно - это не прибавит компании клиентов, но совершенно точно, что поставит на грань разорения. И если после кризиса 2008 года количество штемпельных предприятий увеличилось за счет тех, кто посчитал этот бизнес малозатратным и высокорентабельным, то в 2015 году их число однозначно будет сокращаться. Кто-то найдет для себя новые ниши, уйдет в смежные виды бизнеса - рекламу, "сувенирку", полиграфию, а кто-то просто закроется... исключать нельзя ничего.

Год	\$	€	Цена за печать 40 мм (руб.)			
			Trodat	Colop	Shiny	GRM
2008	26,94	34,56	111	107	114	67,7
2009	29,14	43,14	114	110	114	67,7
2010	30,77	43,02	158	152	114	79,2
2011	30,52	41,77	163	156	114	79,2
2012	31,45	40,25	150	139	100	79,2
2013	32,43	43,72	150	139	105	89,6
2014	47,87	57,16	132	146	117	89,6

**ОБСУДИТЬ ТЕМУ
НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ
ШТЕМПЕЛЬНОМ ФОРУМЕ
WWW.PGRAPH.RU**





НОВИНКИ ОТ КОМПАНИИ SHINY

Самонаборный штамп Shiny S-833
с одной кассой S-658



Самонаборная печать Shiny EL-42
с одной кассой S-658



СМЕННЫЕ ПАНЕЛИ ДЛЯ ШТАМПОВ С ЯРКИМИ ПРИНТАМИ!

Только у дилеров Shiny при покупке 12
оснасток
(S-852, S-853, S-854)

вы бесплатно получите 11 сменных



Штемпельный бизнес после отмены печатей. Быть или не быть?

В начале этого года главной новостью для обсуждения в штемпельном бизнесе и деловой среде стала вероятная отмена печатей. И если в январе 2014 года законопроект только обсуждался, то в октябре стало понятно, что он будет принят!

Осенью комиссия Правительства предварительно одобрила инициативу об отмене печатей. Уже в конце года проект рассмотрят на заседании Правительства и, по всей вероятности, утвердят. После вступления в силу нового закона использование печатей будет носить исключительно добровольный характер.

ЗАЧЕМ ГОСУДАРСТВУ ОТМЕНА ПЕЧАТЕЙ?

По мнению законодателей отмена печатей позитивно скажется на позиции России в ежегодном рейтинге «Ведение бизнеса» (Doing Business), который составляет Всемирный банк. К 2018 году согласно «майским указам» президента Владимира Путина страна должна войти в первую двадцатку рейтинга (сейчас - 92-е место).

В Минэкономразвитии отметили, что страны-лидеры этого рейтинга по критерию «Регистрация предприятий» не требуют от фирм использования печатей. Сейчас начинающему коммерсанту в России необходимо пройти семь процедур, потратив на оформление документов 15 суток. В то же время в экономически развитых странах регистрация предприятия состоит примерно из пяти процедур и занимает 11 дней.

Отмена печатей в России призвана сократить процедуру на 1 день и 500 рублей!!! С иронией

ПЕРЕХОД НА ЭЛЕКТРОННЫЕ ПОДПИСИ НАЧАЛСЯ!

С развитием технологий делопроизводство неумолимо движется к электронному формату. Переход на такой документооборот - это только вопрос времени. Практически все бюджетные организации скоро будут работать без бумажной волокиты. Премьер-министр Дмитрий Медведев подписал постановление, обязывающее все органы исполнительной власти к 2017 году перейти на электронный документооборот. Документы, заверенные электронной подписью, станут юридически значимыми, а бумажные документы приобретут статус копии.

И это не единственные изменения. Таможня с 2014 года вводит электронное декларирование, с 2015 года внутренние паспорта начнут выдавать в виде карт и до 2025 выведет из оборота их бумажный вариант. Все эти примеры говорят о том, что в перспективе 5-10 лет емкость штемпельного рынка будет снижаться. В первую очередь, сократится количество заказов на удостоверительные печати.

ПАНИКОВАТЬ РАНО!

В начале 2014 года аналогичный закон был принят в Украине. Владельцы местных штемпельных предприятий говорят, что пока нововведение на объем работ не отразилось. Заказов на печати меньше не стало. Предприниматели спокойны, а клиенты в большинстве своем считают, что затраты на круглую печать невелики, заказ прост и ее наличие гарантирует удобство в работе.

ОЦЕНКА СИТУАЦИИ УЧАСТНИКАМИ ШТЕМПЕЛЬНОГО РЫНКА

Компания GRM (г. Москва):

"Наш коллектив компании планирует направить ряд писем в федеральные органы власти (Дума, Правительство, Минэкономразвития) с предложением отклонить этот законопроект как преждевременный. Вместо упрощения и удешевления

Лейсан Каримова - компания «Штамп и Ко» (г. Казань):

"Основной объем заказов у нас идет от штампов. Штампы делают организаций более удобной и никуда не денутся. Большую долю занимают госучреждения. Заказы на круглую печать

Кирилл Карчевский - компания «ШИП» (г. Казань):

"Когда-то изготовление круглой печати у нас составляло 60 процентов от всех заказов. Сейчас где-то процентов 20. Если круглую печать отменят, по нам это сильно не ударит. У нас много

Новый Trodat Compact от **trodat**[®]



Круглая оснастка складывается и закрывается крышкой



Три цветовых решения



38x14



47x18



58x22



Ø 42 мм

LIMITED EDITION

Ограниченная серия штампов в новом цвете. Выпускается до конца 2015 года.

PINK



ЛАЗЕРНАЯ ПРОГРАММА от Тродат продолжается.

Лазерная программа от Тродат по приобретению лазера в рассрочку продолжается несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране.



Рейтинг лучших в мире ШТЕМПЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Журнал MIM (зарубежное издание о штемпельном бизнесе) опубликовал рейтинг лучших штемпельных компаний Европы и США за прошлый год. Критериями отбора послужили показатель выручки

За первое место боролись предприятия с выручкой более 1 000 000 долларов в год. На серебро претендовали компании с выручкой 250 001 - 1 000 000 долларов, а бронзу - фирмы с доходом до 250

Компания AMOS (Германия) - лучшая в 2013 году

www.amos-stempel.de



Сборочный цех в компании Amos



Производственный цех



Прием заказов

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ AMOS

За 2013 год рост продаж этого штемпельного предприятия составил 13,7%. Основным двигателем продаж оказался Интернет. Кроме этого, был сделан упор на технологические усовершенствования, благодаря которым выполняются все запросы клиентов. В 2004 году произошла реорганизация предприятия, в ходе которой владельцы вложили большие инвестиции в оборудование, разработку уникальных программных решений, а также развитие персонала.

Клиентами компании являются промышленные склады, магазины и дилеры. Для простой и эффективной работы дилеров (агентов) в AMOS разработали специальное приложение для онлайн-заказа. Оно используется не только собственным интернет-магазином, но и огромным количеством партнерских сайтов. Например, это приложение применяют в своей работе 300 немецких ритейлеров канцтоваров! Благодаря ему клиенты заказывают штампы на тех сайтах, где им удобно, а вся информация стекается напрямую в производственный отдел AMOS для обработки и изготовле-

ремонт производственного цеха, покупку граверов и монтаж сложной системы вентиляции. Также для производства штампов используются флеш-установки EOS и Modico и прессы для вулканизации. Развитие фирмы идет через постоянное обучение сотрудников, повышение уровня знаний о продукте, улучшение эффективности предоставления услуг.

БУДУЩЕЕ ЗА ИНТЕРНЕТОМ

Владельцы компании выделили некоторые факторы, которые способствовали росту продаж. Многие клиенты перешли на онлайн-обслуживание. В 2013 году 50% заказов поступило через Интернет. AMOS занимается онлайн-продажами уже 10 лет, поэтому клиенты могут получать самую подробную информацию через

В среднем AMOS производит 800 штампов в день, 98% продукции делается для Германии. Средняя стоимость штампа на автоматической оснастке 1000 рублей.

SIMON'S STAMPS (США) **ЗОЛОТОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА**

Компания Simon's Stamps, которая в 2013 году произвела более 69 000 штампов на ручной оснастке и 24 000 на автоматической, находится в небольшой деревушке Turners Falls (США), где проживает всего 4 470 человек. В прошлом году фирма увеличила свои продажи на 12%. Основным залогом успеха владельцы считают то, что сотрудники воспринимают компанию как семью.

Все работники объединены одной целью: продажа штампов. В команде есть четкое распределение обязанностей, и каждый старается качественно выполнить свою работу. В ответ на это руководство не стесняется хвалить сотрудников.

Для сотрудников на предприятии есть специальная бонусная программа, которая предусматривает вознаграждение за хорошие показатели в работе. У многих весьма широкий спектр обязанностей. Разнообразие делает работу интересней. Стоит отметить особый контроль за своевременным



www.simonstamp.com

CUSTOM IMPRESSIONS (США) **СЕРЕБРЯНЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ**

Серебряным призером стала американская компания Custom Impressions (округ Вашингтон, Айова). По признанию самих владельцев девиз компании: на любые просьбы клиентов Custom Impressions всегда говорит «да». Предприятие постоянно расширяет свой бизнес, осваивая новые направления. С 2011 года были наняты новые сотрудники, владельцы инвестировали большую сумму средств в производственное оборудование.

Одним из направлений стала креативная вышивка. В течение нескольких лет вышивку заказывали у субподрядчика. В 2013 году компания выкупила оборудование и эту точку (заниматься самим этим производством оказалось очень выгодно) и наняла менеджера, который отвечает за продажу всех продуктов и услуг в регионе. Благодаря этим двум факторам и произошел рост продаж.

Интернет-маркетинге, поэтому у предприятия не стоит задачи стать лучшим онлайн магазином. Для Custom Impressions сайт в большей степени служит для удобства клиентов, а не увеличения продаж. Кроме того, в компании опасаются высокой ценовой конкуренции в Интернете, а их задача продавать меньше, но дороже, чем много, но дешево.

О работе Custom Impressions люди узнают через сарафанное радио. Также компания тесно сотрудничает с местными предприятиями и школами. Чтобы увеличить продажи штампов, компания делает почтовую рассылку через службу



www.shirtstamp.com

RUBBER STAMP&PRINTING(США) **БРОНЗОВЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ**

Замыкает рейтинг лучших штемпельных компаний Rubber Stamp & Printing город Бенд, штат Орегон (население 81 000 человек). Главный принцип: обслуживание на высоком уровне и личное внимание к постоянным клиентам.

Первые 10 лет Rubber Stamp & Printing занимался строительным бизнесом, но после решил перепрофилироваться. Компания начала продавать штампы. Владелец учился всему по ходу работы и в течение 5 лет все делал сам.

Компания обслуживает клиентов из области Bent и двух других близлежащих общин примерное расстояние 40 миль. Компания также предлагает



www.bendstampandprinting.com

Новости и новинки компании ПолиграфычЪ

Обновление производственной базы

В третьем квартале 2014 года компания «ПолиграфычЪ» принципиально обновила производственный парк. Был приобретен новый **термопластавтомат** для изготовления ручной пластмассовой оснастки.

Модернизация производственной базы призвана улучшить качество выпускаемой продукции и обеспечить ее бесперебойное наличие на центральном и региональных складах.



Открытие салона в Челябинске

Осенью этого года в самый разгар экономического кризиса открылся новый франчайзинговый салон «ПолиграфычЪ» в **Челябинске**. Вопреки всем опасениям старт оказался вполне успешным. Молодой коллектив с энтузиазмом взялся за решение сложной задачи - продвижение нового предприятия в условиях сокращающейся емкости рынка и жесткой конкуренции.

Есть надежда, что нестандартный подход и опыт управленческой работы помогут собственникам «ПолиграфычЪ-Челябинск» с достоинством пройти через все трудности и стать заметным участником регионального штемпельного бизнеса.

Металлическая рукоятка для сургучных печатей

Компания «ПолиграфычЪ» предлагает один из самых широких ассортиментов продукции в категории «сургучные печати». Для ценителей этой товарной группы мы представляем долгожданную новинку - **пломбир под сургуч с резной металлической ручкой**.

Печать имеет очень красивую элегантную форму и винтажный внешний вид. Благодаря этому новая

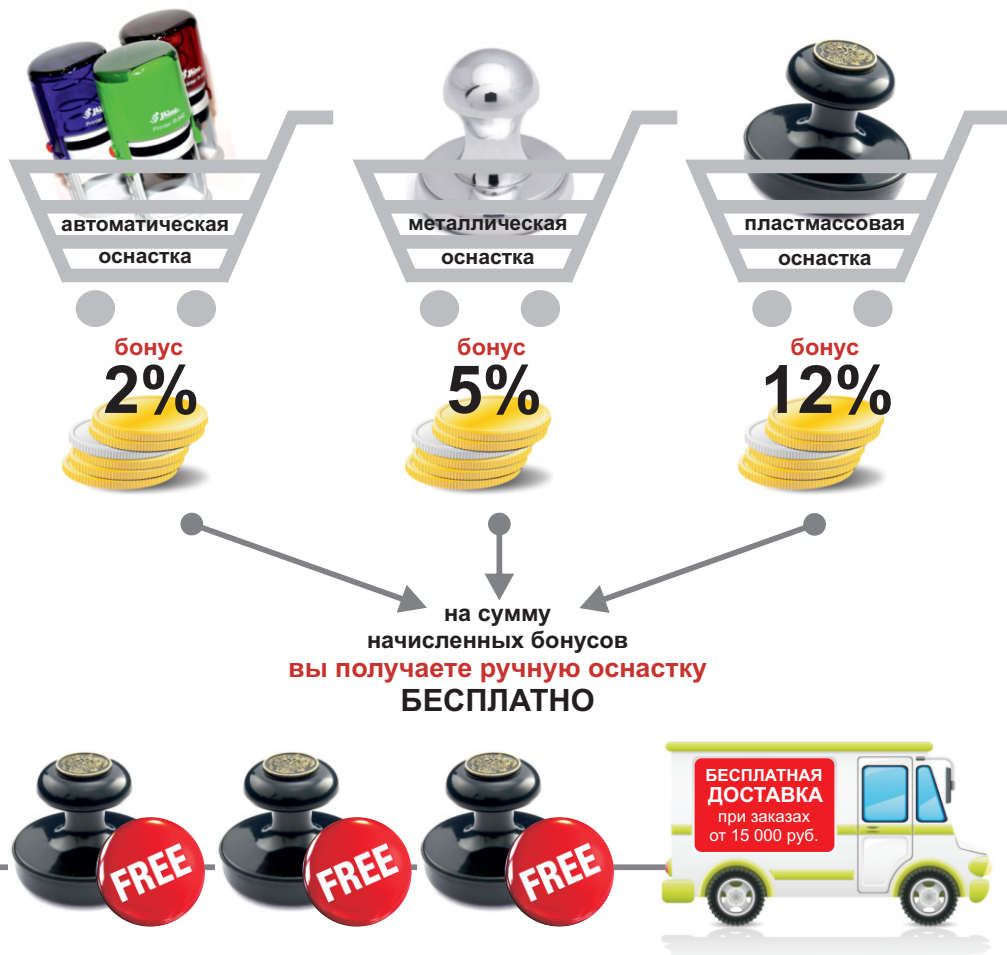


Арифметика экономии во время кризиса

В условиях экономического кризиса все мы оказываемся вынуждены сокращать расходы. При этом хочется, чтобы эта экономия не была в ущерб качеству продукции и услуг, что весьма сложно при постоянно растущих ценах поставщиков. Мы предлагаем Вам решение, которое сэкономит не только ваши деньги, но и ваше время, что тоже

По данным опросов большинство штемпелеизготовителей работают с 3-5 поставщиками продукции, а заказы оформляются несколько раз в месяц. При этом каждый раз дополнительно к заказу оплачивается доставка, что зачастую «съедает» всю экономию. Такая система работы является

Очевидные преимущества комплексных закупок в компании ПолиграфычЪ



Вы можете стать участником бонусной программы компании «Полиг-



ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ
ПЕЧАТИ И ШТАМПЫ
федеральная сеть салонов

КОСМИЧЕСКИЙ МЕТАЛЛ

www.pgraph.ru

● серебро



ДИСК

Карманная оснастка
с отделением под подушку
для печати 42 мм.

130 от
руб.

100 от
руб.

● серебро



СПУТНИК

Карманная оснастка
для печати 42 мм.

● золото



● золото



астероид

Оснастка
для печати
42 мм.



110 от
руб.

140 от
руб.

звезда

Карманная оснастка
с отделением под подушку
для печати 42 мм.



110 от
руб.

комета

Оснастка
для печати
42 мм.



● серебро

орбита

Карманная оснастка
под флеш-технологии
для печати 42 мм.



180 от
руб.

● серебро

! Укомплектована
краснокапающей резиной,
качественным белым фильмом
и металлическим кольцом

сириус

Подарочная
оснастка
с отделением
под подушку
для печати
42 мм.

200 от руб.



серебро

желтый



черный



зеленый



голубой



розовый



прозрачный



ДИСК

Оснастка для печати
с отделением
под подушку
30 мм.



120 от руб.

КОМЕТА

Оснастка для печати
30 мм.



100 от руб.

СПУТНИК

Оснастка для печати
с отделением
под подушку
30 мм.



120 от руб.



С ноября 2014 года
пластмассовая и металлическая оснастка
производства ПолиграфычЪ

доступна для заказа в компании Shiny
и у ее официальных дилеров

Самые праздничные новогодние печати

Новогодние праздники – это хороший повод увеличить свои продажи. Главное – своевременно предложить покупателю интересный и актуальный товар. Что же это может быть? Однозначно, **сургучная печать**! Сейчас она на пике популярности.

Такая печать предназначена для нанесения объемных сургучных оттисков на различные поверхности: бумага, картон, ткань, дерево, стекло, холст. Этот старинный вид печати не потерял своей актуальности, хотя и приобрел немного другое предназначение.

КОМУ ИНТЕРЕСНА СУРГУЧНАЯ ПЕЧАТЬ?

Первыми в очередь за сургучной печатью выстраиваются **мастера hand made**. Они используют сургуч в декоративных целях: с помощью лент и блесток превращают скучный оттиск в эффектный живописный элемент на своих приглашениях, открытках и упаковках. В каждом городе есть активные сообщества рукодельниц, которым вы можете предложить свои услуги по изготовлению сургучных



РАЗНОЦВЕТНЫЙ СУРГУЧ И НЕ ТОЛЬКО!

Предлагая клиентам сургучные печати, не забудьте включить в свой ассортимент сопутствующую продукцию. В первую очередь, **сургуч**! Сейчас отечественные и зарубежные производители предлагают широкую цветовую гамму: от стандартного красного и коричневого до золотого и серебряного.

Мало кто из клиентов знает о существовании и других декоративных "фишек". Например, специальных **штемпельных подушек** для золочения и серебрения оттисков и глиттерах (металлизированные присыпки). Кроме того, стабильным спросом пользуются льняные жгуты и

**НОВОГОДНИЕ
ЦЕНЫ**

только до 31.12.2014

**ПРИ ПОКУПКЕ СУРГУЧА
В КОЛИЧЕСТВЕ от 50 ШТУК
(любого цвета)**

**СТОИМОСТЬ СОСТАВИТ
ВСЕГО 100 руб. за ШТ.**

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ "РОСШТАМП" 16+
Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-27355

Учредитель - ООО "Полиграфыч". Главный редактор - Титова А.Л.
Выпуск №24, 01.12.2014. Тираж - 2000 экз. Распространяется бесплатно.